

**AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DEGLI ARTT. 63, C. 2, LETT. b), nn. 1 e 3, e 36, C. 2, LETT. a), DEL D.LGS. 18 APRILE 2016, N.50 E S.M.I., ALLA CASA DI PRODUZIONE "LA CASA ROSSA s.r.l.", PER LA REALIZZAZIONE DEL LUNGOMETRAGGIO CINEMATOGRAFICO DENOMINATO "GHIACCIO" E PER LE ULTERIORI ATTIVITA' PROMO-PUBBLICITARIE.**

## IL SEGRETARIO GENERALE

**VISTO** l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

**VISTO** il Decreto Legge n.5 del 29 gennaio 2021 recante "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", che ha sancito l'autonomia funzionale del CONI rispetto alla società Sport e salute S.p.A. (già CONI Servizi S.p.A.);

**VISTO** lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

**VISTO** il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016");

**VISTA** la deliberazione della Giunta Nazionale del CONI n.51 del 23 febbraio 2021 con la quale: (i) il Segretario Generale del CONI è stato nominato RUP ai sensi dell'art.31 del D.lgs. n.50/2016 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n.241/1990 e (ii) al Presidente ed al Segretario Generale è stato conferito il potere, disgiuntamente tra loro, di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti che comportino una spesa inferiore ad € 40.000,00 per singolo atto o contratto e nel limite delle disponibilità complessive risultanti dal bilancio di previsione 2021 del CONI per le diverse voci di spesa, per far fronte ad acquisti e attività indifferibili ed alle esigenze di funzionamento dell'Ente;

**CONSIDERATA** la necessità e l'urgenza, rappresentata dalla Direzione Marketing dell'Ente, di valorizzare ed incrementare lo story-telling collegato ai marchi del CONI e dell'Italia Team nell'ambito del percorso di avvicinamento ai Giochi Olimpici di Tokyo, associando l'immagine del CONI e della Squadra Olimpica ad opere artistiche che esprimono o incarnano i valori olimpici e la promozione dello sport;

**PRESO ATTO** che la Direzione Marketing dell'Ente, dopo una attenta analisi delle possibili azioni da intraprendere per conseguire le finalità sopra evidenziate, ha valutato diverse proposte ed all'esito ha ritenuto particolarmente indicato e rispondente agli obiettivi di comunicazione del CONI sostenere la realizzazione, diffusione e promozione dell'opera cinematografica dal titolo "Ghiaccio", per la regia di Fabrizio Moro e Alessio De Leonardis, prodotta dalla casa di produzione La Casa Rossa s.r.l., quale veicolo per la promozione dell'immagine dello sport nazionale e dei valori espressi dal CONI;

**PRESO ATTO** altresì che La Casa Rossa s.r.l. detiene in via esclusiva i diritti di sfruttamento economico dell'opera in questione;

**PRESO ATTO** che La Casa Rossa s.r.l. si è dichiarata disponibile a consentire al CONI di utilizzare materiale audiovisivo e fotografico dell'opera cinematografica intitolata "Ghiaccio" all'interno dei canali di promozione, individuati dal CONI stesso, più idonei a diffondere i valori educativi dello sport, a fronte di un corrispettivo di € 20.000,00 oltre IVA;

**VISTO** l'art. 63, c. 2, lett. b)., nn. 1 e 3, del D.lgs. 50/2016, che consente di ricorrere all'affidamento diretto nel caso occorra acquisire un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica;

**PRESO ATTO** altresì che la proposta formulata da La Casa Rossa s.r.l. rientra comunque nel limite economico stabilito dall'articolo 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e che pertanto sussistono i presupposti per procedere con l'affidamento diretto;

**VISTO** il contratto stipulato tra La Casa Rossa s.r.l. ed il CONI in data 27 gennaio 2021, nel quale è previsto che, quale corrispettivo delle attività garantite dalla casa di produzione, il CONI si impegna a versare a La Casa Rossa s.r.l. l'importo di € 20.000,00 +IVA;

**VISTA** la delibera n. 47 del 23 febbraio 2021, con la quale la Giunta Nazionale ha ratificato il contratto sottoscritto il 27 gennaio 2021;

**ACCERTATO** che sussistono, inoltre, i presupposti per derogare all'obbligo di costituzione della Garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n.50/2016;

**ACCERTATA** la necessaria copertura finanziaria;

#### **DETERMINA:**

il riconoscimento, a favore de La Casa Rossa s.r.l., Partita IVA 15250441001, Sede legale: Via della Scrofa, 64, 00186 ROMA, di un importo totale pari a Euro 20.000,00+IVA, a fronte della concessione al CONI del diritto di utilizzo di materiale audiovisivo e fotografico e della realizzazione di ulteriori attività promo-pubblicitarie, relativamente all'opera cinematografica denominata "Ghiaccio".

L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari ad Euro 0.

Il contratto ha efficacia dal 01/02/2021 e fino al 31/12/2021.

Il pagamento del corrispettivo contrattuale sarà effettuato entro 60 giorni dalla data di emissione della relativa fattura.

L'affidatario dovrà dichiarare l'assenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016.

In considerazione dell'estrema urgenza del servizio, visto altresì quanto disposto dall'articolo 8, comma 1, lett. a) della Legge 11 settembre 2020 n. 120 (*"è sempre autorizzata la consegna dei lavori in via di urgenza e, nel caso di servizi e forniture, l'esecuzione del contratto in via d'urgenza ai sensi dell'articolo 32, comma 8, del decreto legislativo n. 50 del 2016, nelle more della verifica dei requisiti di cui all'articolo 80 del medesimo decreto legislativo, nonché dei requisiti di qualificazione previsti per la partecipazione alla procedura"*), l'affidamento si intenderà immediatamente esecutivo nelle more della verifica dei requisiti di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016, tuttavia diventerà efficace a seguito all'esito positivo di tale verifica.

Il pagamento è condizionato all'esito positivo di tali verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla revoca dell'affidamento, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite.

**II SEGRETARIO GENERALE  
CARLO MORNATI**